

巻頭言

空き家ビジネスと観光まちづくり

株式会社オープン・エー代表取締役 馬場 正尊
株式会社オープン・エー 加藤 優一 3

特集

都市の魅力の発信

○特集の趣旨 …… 国土交通省都市局 都市政策課・総務課国際室 7

特集1：観光まちづくりへの期待

○地域再生と観光まちづくり

一般社団法人ノオト代表理事 金野 幸雄 8

○「結いプロジェクト」の未来構想

結いプロジェクト代表 飯野 勝智
結いプロジェクト事務局 野口 純一 12

○新たな地域価値の創造に向けて

～さいたま市美園地区での取り組み～

一般社団法人美園タウンマネジメント 専務理事 岡本 祐輝 16

○鉄道沿線地域の魅力発信

～創発人材との出会いを求めて～

埼玉高速鉄道株式会社代表取締役社長 荻野 洋 19 ※

○観光まちづくりと小山市の魅力 …… 小山市長 大久保寿夫 23

○「住み続けられる国土」と「観光まちづくり」に
共通する地域づくりプロセス

国土交通省国土政策局総合計画課 企画専門官
日本大学理工学部まちづくり工学科非常勤講師 高柳百合子 27

○観光まちづくりと日本版 DMO

観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課 課長補佐 平林 剛 29

○宿泊施設の整備に着目した容積率緩和制度の創設

国土交通省都市局都市計画課 31

○観光まちづくりガイドラインについて

国土交通省都市局都市政策課 再構築政策企画係長 繁松健太郎 33

特集2：海外に向けた都市の魅力の発信

○シティ・フューチャー・ギャラリー（仮称）構想

国土交通省都市局総務課国際室 課長補佐 澤田 斉司 36

○MIPIM JAPAN - ASIA PACIFIC 2016 を活用した
大阪市のシティセールス

大阪市都市計画局長 川田 均 38

○コンパクトシティの海外発信

～世界から選ばれるまちへ～

富山市企画管理部広報課シティプロモーション推進係 副主幹 相川 智昭 40

○不動産市場の国際化の促進に向けて

国土交通省（前 土地・建設産業局 国際連携調整官） 越智 成基 43

