

年頭の辞

新年のごあいさつ……………公益財団法人都市計画協会会長 原田 保夫 3

特集
1

屋外広告物を活用した景観まちづくりと地域活性化

- 日本の屋外広告物行政と今後の展開
……………東北芸術工科大学 デザイン工学部 建築・環境デザイン学科教授 山畑 信博 5
- 屋外広告物を活用した景観まちづくり
～景観デザインの捉え方と事例から学ぶ担い手づくり、しくみづくりの必要性～
……………富山大学理事・副学長 武山 良三 11
- 屋外広告物と景観まちづくり
……………株式会社カラープランニングセンター代表取締役 屋外広告士 田邊 学 15
- 屋外広告物を活用した地域活性化の取組みについて
……………国土交通省都市局公園緑地・景観課
景観・歴史文化環境整備室 21
- 景観と安全に対する屋外広告業者・業界団体の取組み
……………一般社団法人日本屋外広告業団体連合会常務理事 倉本 卓 26
- 『未来の東京』に向けた東京都の屋外広告物行政
……………東京都 都市整備局 都市づくり政策部 屋外広告物担当課長 山崎美樹子 30
- 住民のまちづくり活動を契機とした屋外広告物の特別規制の導入
～先斗町（ぼんとちょう）における取組～
……………京都市都市計画局都市景観部広告景観づくり推進課 34
- 民間広告を活用したデジタルサイネージの設置について
……………船橋市建設局都市計画部都市計画課景観係 38
- プロジェクションマッピングを活用した夜間の賑わい創出について
……………青森県弘前市役所観光部観光課 主事 山形 健登 41 ※
- エリアマネジメント広告を用いた地域のにぎわい創出について
……………浜松まちなかにぎわい協議会／浜松まちなかマネジメント（株） 47

○アジア諸国での屋外広告物による地域活性化事例

…… 一般社団法人近畿屋外広告美術組合連合会 会長 / 2018 年度アジア広告連合会 会長 高見 徹 52

特集
2

2021 年度予算概算決定の概要

- 国土交通省関係予算の概要…………… 国土交通省大臣官房会計課 56
- 都市局関係予算の概要…………… 国土交通省都市局総務課 58
- 下水道事業における 2021 年度予算の新規事項
…………… 国土交通省水管理・国土保全局下水道部 95

《都市計画協会だより》

- 令和2年度まちづくりセミナー（倉敷市会場）の中止について…………… 99

《新刊紹介》…………… 99

表紙の写真

—弘前城でのプロジェクションマッピング（青森県弘前市）—

特集記事に対応した写真を掲載しております。（目次のページ数の後ろに※がついている記事になります。）

新 都 市 1 月号（第 75 巻 第 1 号）（通巻 888 号）

編集発行人 代表者 西 植 博
発行所 公益財団法人都市計画協会

印刷所 株式会社 サンワ

令和 2 年 12 月 25 日印刷 / 令和 3 年 1 月 1 日発行

〒 102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3 番 32 号 郵便振替口座 00170-2-195715

TEL 03(3262)3491(代) FAX 03(3262)3475

Email : info@tokeikyou.or.jp

URL : http://www.tokeikyou.or.jp/

東京都千代田区飯田橋 2-11-8



大豆油インキを使用しています。

本文：再生紙を使用